



I AM COCO

Project presentation

April 30, 2024 Barcelona, Spain

Presented by: Laura Sanz, Project Manager



ABOUT THE PROJECT



Water and Environment Support
in the ENI Southern Neighbourhood region

The project that approaches conscious consumption in a positive and attractive way

2017. Webserie #Rezero Objective – 5 families,
30 days and 1 challenge

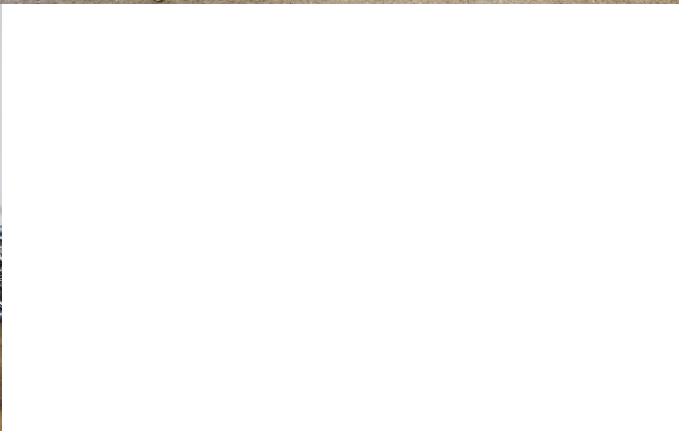
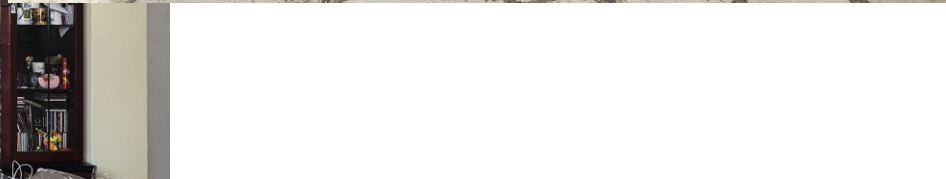
2018. European Week for Waste
Reduction Award

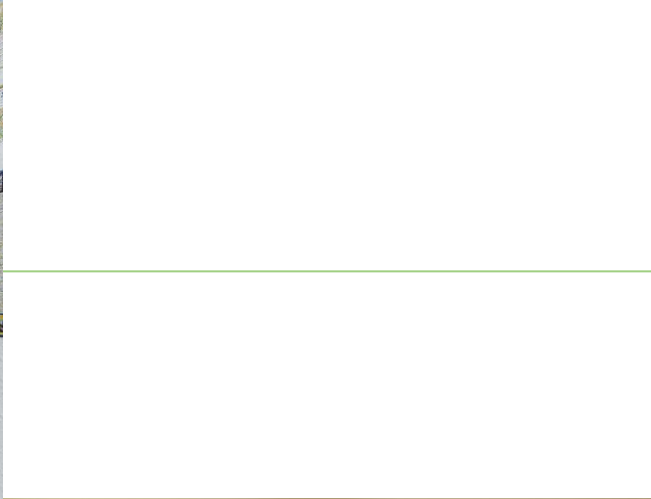




Video pilot of the Webserie "Objectiu #Rezero" - 5 families, 30 days, 1 challenge: NO WASTE







CONTEXT



**Water and
Environment Support**
in the ENI Southern Neighbourhood region

- Waste generation in Catalonia in 2016:
 - 1,36 kg/inhabitant and day = 3,7 million tons
- Policies and campaigns focused on recycling
- Ignorance of alternatives and zero waste options



CONTEXT



**Water and
Environment Support**
in the ENI Southern Neighbourhood region

- Identified needs:
 - Raise awareness among the population and make the problem visible
 - Motivate people to change their consumption habits towards more conscious and responsible ones
 - Show zero waste options and alternatives, and real examples
 - Make zero waste lifestyle viable and easy
 - Prove that anyone can make a difference
 - New ways to communicate and get closer to people's reality
 - New communicators with a more informal language
 - Creation of influencers on Zero Waste Lifestyle



CONTEXT



**Water and
Environment Support**
in the ENI Southern Neighbourhood region

- Hypothesis
 - People are more convinced if they see someone they can identify with making the change. If they could, so could I.

- Solution given
 - New and innovative methodology
 - Use of a close and friendly tone
 - Real people as main characters talking about their real life
 - Communication campaign led by the communication team, not a technical project



PROJECT DESIGN



**Water and
Environment Support**
in the ENI Southern Neighbourhood region

- Step 1 – Objectives and indicators
 - Raise awareness among the population and show zero waste alternative in a friendly and realistic way
 - 50% of tested reuse actions with permanent implementation after 5 months
 - Number of interactions on social media (Twitter, Instagram, Facebook)
 - Appearances in the media
 - Number of people who have interacted in an active way.



PROJECT DESIGN



**Water and
Environment Support**
in the ENI Southern Neighbourhood region

- Step 2 - Project phases planning
 - One month of waste accumulation – study and comparison purposes
 - One month of waste reduction – main purpose
 - Common calendar adapted to families needs
 - Collection and storage of waste
 -
- Step 3 - Families selection
 - Diversity of composition, territories and needs
 - Personal challenges definition



PROJECT DESIGN



**Water and
Environment Support**
in the ENI Southern Neighbourhood region

- Step 4 – Zero Waste Challenge Design
 - Proposal of a zero waste lifestyle guideline
 - Specialists that will advise the families
 - Information given to the families
 - Filming instructions

- Step 5 – Kits Design
 - Products included (what do you think it is important to add)
 - Personalization of the kits
 - Collaborations with companies



PROJECT DESIGN



**Water and
Environment Support**
in the ENI Southern Neighbourhood region

- Step 6 - Transmedia Campaign
 - Campaign design and creation in coordination with a multidisciplinary team
 - Products expected (images, videos, etc)
 - Communication channels to be used. Plan ahead and sector your communication actions
 - Adaptation to the context, social media and languages used at the time
 - Take into account everything that can be communicated
 - Plan the continuity of the project and its communication in the long run



PROJECT EXECUTION



**Water and
Environment Support**
in the ENI Southern Neighbourhood region

- Phase 1 – Families involvement
 - Use your contacts
 - Keep them motivated - Being part of something bigger
 - Be aware of technological use, difficulties and accessibility
- Phase 2 – Families preparation
 - Find easy and and useful ways to give all the information
 - Set up personalized challenges for each family
 - Experts participation gives the project the technical backup needed
 - Definition of waste collection with the families



PROJECT EXECUTION



**Water and
Environment Support**
in the ENI Southern Neighbourhood region

- Phase 3 – Kits preparation
 - Standard products
 - Reusable bottles
 - Tupperware - Valira
 - Mesh bags - BitsyBags
 - Reusable sandwich wraps and bags - Roll'eat
 - Specific products for some families
 - Reusable diapers - ADZNadons
 - Reusable menstrual products - MoonCup



PROJECT EXECUTION



**Water and
Environment Support**
in the ENI Southern Neighbourhood region

- Phase 4 – The challenge
 - Give families freedom to be authentic
 - Fluid communication with the families
 - Create a system through which families can communicate with each other
 - Collection and storage of the waste
 - Solve problems as lack of videos, questions about products, lack of motivation...
 - Production of media material as videos and photos



PROJECT EXECUTION



Water and Environment Support
in the ENI Southern Neighbourhood region



PROJECT EXECUTION



**Water and
Environment Support**
in the ENI Southern Neighbourhood region

- Phase 5 – Communication
 - Creation of a website of the project with extra information
 - www.consumconscient.cat/webserie-objectiurezero/
 - Upload all the videos and content
 - [Youtube “Objectiu #Rezero”](#)
 - Development of the campaign on the various social media (websites, Twitter, Facebook, Instagram) - @rezerocat
 - Development of the communication campaign with the main media





Water and Environment Support
in the ENI Southern Neighbourhood region



Tendencias

Nuevos patrones de consumo

“Estamos a punto de lograr el residuo cero”

Cinco familias explican su vida durante un mes en que siguieron pautas para reducir los desechos domésticos

AMBIENTO

Cinco familias catalanas han participado en una experiencia que se prolonga hasta el mes de febrero. El proyecto se divide en dos fases: la primera, para seguir un ciclo de producción, y la segunda, para reducir los desechos domésticos. Los participantes se comprometieron a seguir un ciclo de producción durante un mes, y a reducir los desechos domésticos durante el resto del mes. El proyecto se divide en dos fases: la primera, para seguir un ciclo de producción, y la segunda, para reducir los desechos domésticos. Los participantes se comprometieron a seguir un ciclo de producción durante un mes, y a reducir los desechos domésticos durante el resto del mes.

También se preocuparon de reducir el consumo de plástico en casa. “Hicimos un inventario de todo lo que teníamos en casa y lo que no necesitábamos”, dice Daniel Palma. “Después, hicimos un inventario de todo lo que teníamos en casa y lo que no necesitábamos”, dice Daniel Palma. “Después, hicimos un inventario de todo lo que teníamos en casa y lo que no necesitábamos”, dice Daniel Palma.

La segunda semana ha sido aprender a hacer yogur en casa. “Hicimos un inventario de todo lo que teníamos en casa y lo que no necesitábamos”, dice Daniel Palma. “Después, hicimos un inventario de todo lo que teníamos en casa y lo que no necesitábamos”, dice Daniel Palma.

En total y vendiendo o regalando lo que sobraba, pero a veces no había de dónde tirar. “En los supermercados, los productos que no se venden se tiran”, dice Daniel Palma. “En los supermercados, los productos que no se venden se tiran”, dice Daniel Palma.

Un decálogo, otro estilo de vida

Las pautas promovidas por Recicla+Fundación para la Prevención de Residuos y Consumo Responsable.

1. Rechaza lo que no necesitas. Pide cantidades de platos, vasos, botellas, etc. que realmente necesites.
2. Minimiza los plásticos en casa. Dale a quien los necesite la dirección y el número de teléfono de la tienda.
3. Elige lo que es reciclado, comestible y biodegradable. Evita los productos que no se pueden reciclar.
4. Diferencia los residuos en casa. Separa los residuos orgánicos, plásticos, vidrio, etc.
5. Recicla lo que puedes. Usa la lata, el vidrio, etc.

AMBIENTE

EL ÉXITO DE NUESTROS MAESTROS

El éxito de estos maestros empezó por los platos. Daniel Palma y Carola Carat han conseguido reducir su consumo de plástico en casa. “Hicimos un inventario de todo lo que teníamos en casa y lo que no necesitábamos”, dice Daniel Palma.



Los participantes se comprometieron a seguir un ciclo de producción durante un mes, y a reducir los desechos domésticos durante el resto del mes. El proyecto se divide en dos fases: la primera, para seguir un ciclo de producción, y la segunda, para reducir los desechos domésticos.

Los participantes se comprometieron a seguir un ciclo de producción durante un mes, y a reducir los desechos domésticos durante el resto del mes. El proyecto se divide en dos fases: la primera, para seguir un ciclo de producción, y la segunda, para reducir los desechos domésticos.

SE VENDO

“He estado a comprar en la tienda de barrio”

Andrés Arias, responsable de la tienda de barrio, explica que ha ayudado a reducir los desechos domésticos. “He estado a comprar en la tienda de barrio”, dice Andrés Arias.

EMBAJOS DE CUATRO MIEMBROS

El éxito de estos maestros empezó por los platos. Daniel Palma y Carola Carat han conseguido reducir su consumo de plástico en casa. “Hicimos un inventario de todo lo que teníamos en casa y lo que no necesitábamos”, dice Daniel Palma.

JOBABOS

“Se pueden reciclar”

Julia Malina y José Carreras explican que se pueden reciclar los residuos domésticos. “Se pueden reciclar”, dice Julia Malina.

MEJORES ESTUDIANTES

Cuando llega a tener fama, los estudiantes de Recicla+Fundación explican que se pueden reciclar los residuos domésticos. “Se pueden reciclar”, dice Julia Malina.

La basura de un mes: antes y ahora

Mediante el proyecto Recicla+Fundación se ha conseguido reducir los desechos domésticos. “He estado a comprar en la tienda de barrio”, dice Andrés Arias.

Los participantes se comprometieron a seguir un ciclo de producción durante un mes, y a reducir los desechos domésticos durante el resto del mes. El proyecto se divide en dos fases: la primera, para seguir un ciclo de producción, y la segunda, para reducir los desechos domésticos.



Iniciativa Internacional



“

Daniel Palou
padre
«Nosotros, antes de usar los de tela, gastábamos casi un paquete grande de pañales cada semana»



“

Jordi y Christian
padres
«Es cuestión de organizarse. Antes iba al súper y compraba por impulso. Ahora gasto menos»



“

Isabel Sanuy
madre
«Si no podíamos comprar a granel, mirábamos que fuera de vidrio y de gran tamaño»

Vivir sin dejar basura

Cinco hogares catalanes intentan durante un mes producir el mínimo de desechos domésticos. Los voluntarios compraron a granel, no usaron bolsas de plástico y emplearon tápers reutilizables

COMUNICACIÓN
SOCIETAT

Cinco hogares catalanes, con sus hijos incluidos, se comprometieron a producir el mínimo de desechos domésticos durante un mes. Los voluntarios compraron a granel, no usaron bolsas de plástico y emplearon tápers reutilizables.

La iniciativa, denominada 'Residuo Cero', se inició el 1 de octubre y se prolongó hasta el 31 de octubre. Los participantes fueron Daniel Palou y Christian, Jordi y Christian, y Isabel Sanuy.

El desafío del Residuo Cero es una iniciativa internacional para evitar los problemas de los vertederos. Los voluntarios compraron a granel, no usaron bolsas de plástico y emplearon tápers reutilizables.

Los voluntarios compraron a granel, no usaron bolsas de plástico y emplearon tápers reutilizables.

Los voluntarios compraron a granel, no usaron bolsas de plástico y emplearon tápers reutilizables.

Los voluntarios compraron a granel, no usaron bolsas de plástico y emplearon tápers reutilizables.

Los voluntarios compraron a granel, no usaron bolsas de plástico y emplearon tápers reutilizables.

Los voluntarios compraron a granel, no usaron bolsas de plástico y emplearon tápers reutilizables.

Los voluntarios compraron a granel, no usaron bolsas de plástico y emplearon tápers reutilizables.

cómo actuar
CONSEJOS SOSTENIBLES

- COMPRAR AL POR MAYOR: Comprar a granel reduce el desperdicio de envases.
- USAR ENVASES REUTILIZABLES: Emplear tápers y otros recipientes reutilizables.
- EVITAR EL PLÁSTICO: Optar por productos de vidrio y acero.
- SEPARAR LOS RESIDUOS: Clasificar correctamente los residuos.
- COMPRAR LOCAL: Apoyar a productores locales.
- EVITAR EL DESPERDICIO: Planificar las compras y usar lo que se compra.
- REUTILIZAR: Buscar usos alternativos para los objetos.
- COMPRAR SOSTENIBLE: Elegir productos con etiquetas ecológicas.
- EVITAR EL CONSUMO EXCESIVO: Comprar solo lo necesario.
- REPARAR Y REUTILIZAR: Reparar objetos rotos y reutilizarlos.
- SEPARAR LOS RESIDUOS: Clasificar correctamente los residuos.
- COMPRAR LOCAL: Apoyar a productores locales.
- EVITAR EL DESPERDICIO: Planificar las compras y usar lo que se compra.
- REUTILIZAR: Buscar usos alternativos para los objetos.
- COMPRAR SOSTENIBLE: Elegir productos con etiquetas ecológicas.
- EVITAR EL CONSUMO EXCESIVO: Comprar solo lo necesario.
- REPARAR Y REUTILIZAR: Reparar objetos rotos y reutilizarlos.





3 alacarta BUSCA VÍDEOS: Últims dies Per programes Per col·leccions



Objectiu #Rezero

ESPAI INTERNET TOTS ELS VÍDEOS WEB DEL PROGRAMA

Objectiu: residu zero

28/01/2018  11

Cinc famílies, trenta dies, un repte: reduir al màxim la generació d'escombraries.

Aquest és l'argument de la webàrie "Objectiu #Rezero", en què, al llarg de cinc capítols, els protagonistes ens explicaran les seves experiències reals per adaptar diversos models de llar a un consum més responsable. La webàrie forma part de la campanya "Ja, soc consum conscient" (@josooooo), de la Fundació per a Prevenció de Residus i Consum Rezero.

A la seva web, hi trobem tots els detalls i molt més material. Per exemple, la mateixa llista de consells que s'ha entregat a cada família, com ara comprar a granet, rebuïjar embolcall de plàstic o evitar productes d'un sol ús. També podrem conèixer el contingut del "kit" que reben els protagonistes de la sèrie, amb tot el que cal per fer el primer pas: des de bosses per anar a comprar fins a bolquers reutilitzables.

3 alacarta BUSCA VÍDEOS: Últims dies Per programes Per col·leccions



00:10:32

VALOR AFEGIT TOTS ELS VÍDEOS WEB DEL PROGRAMA

OBJECTIU: RESIDU ZERO

28/03/2018  19 

Podríeu viure sense generar cap residu? No només reciclar, sinó deixar de produir escombraries. Cada cop, més gent que s'hi suma. I les conseqüències són clares: estalvi econòmic a casa i noves iniciatives empresarials.



PROJECT EXECUTION



Water and Environment Support
in the ENI Southern Neighbourhood region

- Phase 6 – Closure



Results



**Water and
Environment Support**
in the ENI Southern Neighbourhood region

- Families reduced their wastes
 - -46% Family with a baby
 - -32% Family of 4
 - -25% Retired couple
 - -14% Couple without kids
- Views in the first 3 month:
 - + 11.000 views on Youtube
 - + 12.000 online searches at consumconscient.cat
- Families became influencers in zero waste lifestyle





- Needs identified – Lack of rigorous but not too technical information about conscious consumption
- Solution given – Online training given by Rezero and other experts in 15 short videos
- Project design
 - Objectives and indicators
 - Planning of the content and the format
 - Design of the communication campaign with experts
- Project execution
 - Content creation
 - Massive campaign through social media



More information



**Water and
Environment Support**
in the ENI Southern Neighbourhood region

- Project website – www.consumconscient.cat
- [Webseries in Youtube](#)
- Zero Waste at home – www.objectiurezero.cat
- Zero waste tourism – www.zerowastetour.org
- Genera CoCo, online training from Rezero – www.generacoco.org





We'll be happy to answer to your questions



For more information about Rezero:



**Water and
Environment Support**
in the ENI Southern Neighbourhood region

Visit our Website
www.rezero.cat

Email: lauras@rezero.cat

In order to support Rezero and its work, please make sure that you always mention us, quote us and include references when using our methodology. Do not hesitate to contact us if you wish to replicate with our support.



For more information about the WES project:



Water and Environment Support
in the ENI Southern Neighbourhood region



Visit our Website

wes-med.eu

info@wes-med.eu

and follow us on Social Media





**Water and
Environment Support**
in the ENI Southern Neighbourhood region

Thank you for your attention!

