



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

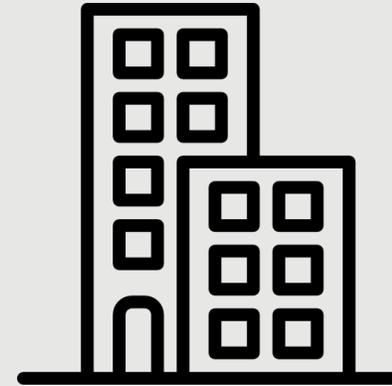
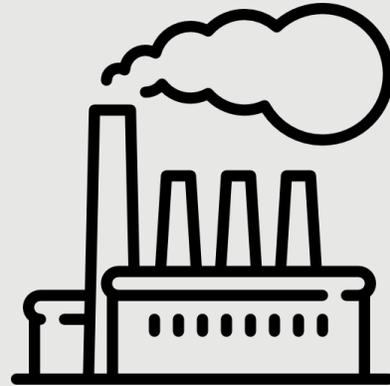
مشروع المحافظة على المياه
الممول من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية

June 4, 2024

مقدمة تعريفية بمشروع المحافظة على المياه Water Efficiency and Conservation (WEC)

• مشروع المحافظة على المياه WEC هو مشروع ممول من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية USAID .

• يسعى المشروع إلى ترشيد استهلاك المياه في الأردن من خلال تحسين كفاءة استخدام المياه في جميع القطاعات الزراعية، والصناعية، والمنزلية/التجارية.





70 مليون

متر مكعب من المياه بحلول 2027

- **الهدف العام للمشروع توفير 70 مليون متر مكعب من المياه خلال خمس سنوات، من خلال العمل على تطوير أنظمة السوق التي تشجع تبني تقنيات وممارسات ترشيد استهلاك المياه، وسيقوم كذلك بدعم الجهود الحكومية لتصميم مجموعة من الحوافز التي من شأنها أن تساهم في الحفاظ على المياه.**

مكونات مشروع المحافظة على المياه



تعزيز الاستخدام
الفعال للمياه
والمحافظة على المياه
في القطاع المنزلي
والتجاري.



توسيع نطاق
الاستخدام الآمن
والفعال لمياه الصرف
الصحي المعالجة في
الزراعة المروية في
جميع أنحاء المملكة.



تمكين القطاع الخاص
في تنفيذ مبادرات
واستثمارات لتقليل
استهلاك المياه في
الصناعة.



دعم الحكومة الأردنية
للحد من الاعتماد على
المياه العذبة والمياه
الجوفية واستكشاف
مصادر أخرى للمياه.



تعزيز قدرات القطاع
الخاص الفنية والمهنية
فيما يتعلق بالري لرفع
كفاءة استخدام مياه
الري وتقليل استخدام
المياه في الزراعة
المروية.



آليات عمل المشروع

- **الدعم الفني** من عمل **التدقيق المائي والتدريب** على أفضل الممارسات في القطاعات المختلفة و**الاستشارات الفنية** وما يشابهها.
- **الدعم المادي** من خلال برنامج المنح للقطاع الخاص.
- المنتجات المعرفية والتواصل بين الجهات المختلفة للمحافظة على المياه.
- **تعزيز تغيير السلوك** المتعلق باستخدام المياه وترشيد الاستهلاك.
- اشراك المرأة والشباب في نشاطات المحافظة على المياه.

الخطة الوطنية للمحافظة على المياه

عملية إعداد الخطة الوطنية للمحافظة على المياه (2024-2026)

عقدت وزارة المياه والري وبالتعاون مع مشروع المحافظة على المياه مجموعة من فعاليات الحوار الوطني والاجتماعات التشاورية بحضور أكثر من 500 مشارك من القطاع الزراعي والصناعي والبلدي والجهات التشريعية والتنظيمية ذات العلاقة على مدار 7 شهور.

الهدف:

- تحديد الجهات المعنية بإدارة الطلب على المياه في القطاع الزراعي والصناعي والبلدي والبيئة الممكنة.
- تحليل السياق وفهم التحديات والأسباب الكامنة المعيقة للحفاظ على المياه في القطاعات المختلفة والفرص والحلول الممكنة من خلال التشاور ضمن 16 مجموعة عمل.
- تحديد الأطر العامة والمنطلقات والأهداف الاستراتيجية للخطة ومصفوفة محاور ومبادرات المحافظة على المياه بمشاركة الخبراء المعنيين من مختلف القطاعات.



منهجية إعداد الخطة الوطنية لإدارة الطلب على المياه

تم اتباع نهج تشاركي من خلال التواصل مع مختلف المؤسسات المعنية للتشاور وكسب التأييد وإتاحة الفرص للمساهمة في بناء الخطة لضمان أن تكون الخطة الوطنية مُلبية للاحتياجات ومراعية لواقع حال القطاعات المعنية، ولتعزيز التعلم والتحسين المستمر والاستفادة من التجارب السابقة.

بناء الخطة الوطنية

تحديد الأهداف الوطنية لإدارة الطلب على المياه. تحديد المبادرات الاستراتيجية المحققة لأهداف الخطة ووصفها. تطوير مؤشرات قياس تقدم الخطة وتحقيق الأهداف والمبادرات.

دراسة الظروف الاقتصادية والاجتماعية والبيئية الحالية وتحديد التحديات والفرص المتوفرة، من خلال ورش عمل تشاركية مع المعنيين في المؤسسات الشريكة. مراجعة الوثائق والخطط ذات العلاقة: مراجعة الاستراتيجية الوطنية للمياه 2023 – 2040 ومراجعة سياسات وزارة المياه والري وتقاريرها وبخاصة سياسة إدارة الطلب على المياه.

تحليل الوضع الحالي لإدارة الطلب على المياه

الاطلاع على العديد من التجارب العالمية الناجحة في ادارة الطلب على المياه، والتعرف على أهم الأساليب والتقنيات التي تم توظيفها لتعزيز إدارة الطلب على المياه في مقابل إدارة التزويد من المياه. وتحليل الاتجاهات والتقنيات المستقبلية المؤثرة على إدارة الطلب على المياه، وكيفية تكامل التقنيات الجديدة والابتكار في الخطة.

استشراف المستقبل وأفضل الممارسات

استشارة الأطراف المعنية

التواصل مع جميع المعنيين من مختلف القطاعات الحكومية والخاصة والمدنية المعنيين بإدارة الطلب على المياه ومشورتهم وأخذ آرائهم في عملية تحديد واقع الحال وبناء مكونات الخطة الوطنية لإدارة الطلب على المياه.

مجموعات العمل التشاورية

تضمن تحليل السياق دراسة وفهم العوامل المعيقة للمحافظة على المياه في المجالات التالية:

البيئة الممكنة	القطاع الزراعي	القطاع البلدي	القطاع الصناعي
1.تشريعات القطاع الزراعي	1.التكنولوجيا	1.الابتكار ونقل المعرفة	1.نقل المعرفة والابتكار (التكنولوجيا)
2.تشريعات القطاع الصناعي	2.إعادة استخدام المياه المعالجة	2.التسهيلات المالية	2.التدوير وإعادة استخدام المياه المعالجة
3.تشريعات القطاع البلدي	3.السوق وتطوير الأعمال	3.السوق والخدمات المساندة	3.الممارسات والسلوك
4.تشريعات إعادة استخدام المياه المعالجة	4.الممارسات والسلوك	4.الممارسات والسلوك	4.السوق ومشاركة القطاع الخاص

محاوور ومجال مبادارات إدارة الطلب على المياها

تتركز الخطة الوطنية لإدارة الطلب على المياها على عدد البرامج أو المبادارات لتحسين كفاءة استخدام المياها وتحقيق الأهداف الاستراتيجية في القطاعات المختلفة، والتي تتضمن ما يلي:

المحاوور	مجال المبادارات	القطاع الزراعي	القطاع الصناعي	القطاع البلدي	البيئة الممكنة
التشريعات	التحديث				البيئة الابتكارية الممكنة والحوافز
	الإلزام والتنفيذ				
	الترتيبات المؤسسية				
المعلومات	البحث والتطوير				البيئة الابتكارية الممكنة والحوافز
	بنوك المعلومات				
	مشاركة المعلومات				
إدارة الموارد	بناء القدرات				البيئة الابتكارية الممكنة والحوافز
	الشراكة مع القطاع الخاص				
	المسؤولية المجتمعية				
التكنولوجيا	البحث				البيئة الابتكارية الممكنة والحوافز
	التمويل				
التوعية	تغيير السلوك				البيئة الابتكارية الممكنة والحوافز
	الإعلام				

الخطة الوطنية لإدارة الطلب على المياه 2026-2024

مبادرات الخطة الوطنية لإدارة الطلب على المياه

تنبثق الخطة الوطنية لإدارة الطلب على المياه من الاستراتيجية الوطنية للمياه 2022-2040، وقد جاءت للتركيز على أهمية إدارة الطلب على المياه ووضع استراتيجية شاملة ومبسطة للعمل على ترشيد استهلاك المياه في جميع القطاعات البلدي (المنزلي والتجاري والسياحي)، والزراعي، والصناعي.

مببرات الخطة الوطنية لإدارة الطلب على المياه



الأهداف الاستراتيجية

تركز الخطة الوطنية لإدارة الطلب على المياه على عدد محدد من الأهداف الاستراتيجية والبرامج أو المبادرات لتحسين كفاءة استخدام المياه في القطاعات المختلفة كما يلي:

القطاع الزراعي

الهدف الاستراتيجي: رفع كفاءة استخدام المياه في الري.

القطاع الصناعي

الهدف الاستراتيجي: تحسين كفاءة الطلب على المياه المستخدمة في الصناعة خلال السنوات الثلاث القادمة.

القطاع البلدي

الهدف الاستراتيجي: تحسين كفاءة استخدام المياه لدى كبار المستهلكين.

قطاع البيئة الممكنة

الهدف الاستراتيجي: تعزيز إمكانات كفاءة (تشريعية، مالية، تكنولوجية، سلوكية، معرفية) إدارة الطلب على المياه.

مبادرات الخطة الوطنية للمحافظة على المياه 2024-2026



2024

1 تطوير المواصفات والقواعد الفنية الخاصة بتكنولوجيا أنظمة الري

3 تحديث اجراءات إدارة استخدام المياه الجوفية في الري

5 تحسين ممارسات إدارة المياه داخل المزرعة من خلال تغيير السلوك وتقديم الحوافز

7 تعزيز التوجه نحو استخدام مصادر مياه غير التقليدية

2 مأسسة التدقيق المائي على مستوى المزرعة وبناء القدرات

4 التوسع في استخدام مصادر المياه غير التقليدية في الري

6 تطوير أداة مرجعية قياسية لتعزيز إدارة واستخدام المياه في القطاع الصناعي

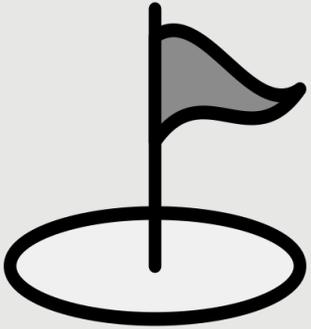
8 تطوير شهادة تميز الكفاءة المائية للمصانع

الهدف الاستراتيجي: رفع كفاءة استخدام المياه في الزراعة المرورية

الهدف الاستراتيجي: رفع كفاءة استخدام المياه في الصناعة

مبادرات الخطة الوطنية للمحافظة على المياه 2024-2026

2026



تطوير وإطلاق
علامة جودة أردنية
للمنتجات
المستخدمة في
ترشيد استهلاك
المياه

15

تشجيع السلوك
المجتمعي الإيجابي
وبناء قدرات
المؤسسات ذات
العلاقة

13

تعزيز مشاركة
المؤسسات من
مختلف القطاعات في
رفع كفاءة استخدام
المياه

11

رفع كفاءة استخدام
المياه لدى كبار
المستهلكين في
القطاع البلدي

9

16

تطوير بيئة تمويلية
لتعزيز الابتكار
والتوسع في برامج
المحافظة على المياه

14

تأسيس سياسة
أو إطار تنظيمي
لحوافز المحافظة
على المياه

12

تعزيز وفرة ودقة
المعلومات
المتعلقة بإدارة
الطلب على المياه
ومشاركتها

10

تعزيز تبني
تكنولوجيا
وممارسات توفير
المياه

الهدف الاستراتيجي: تطوير الأدوات التشريعية والمالية والتكنولوجية
والمعرفية والسلوكية لتمكين الاطر الداعمة لإدارة الطلب على المياه

الهدف الاستراتيجي: رفع كفاءة استخدام المياه لدى كبار
المستهلكين في القطاع البلدي

مراجعة الخطة الوطنية لإدارة الطلب على المياه

ورشة عمل تشاورية مع عدد محدد وممثل للشركاء الفاعلين في بناء الخطة وتنفيذها من جميع الجهات الحكومية

والخاصة بهدف مراجعة مبادرات الخطة الوطنية للمحافظة على المياه

مراجعة مبادرات الخطة الوطنية للمحافظة على المياه للتأكد من:

- مدى ملائمة محتوى المبادرة
- إمكانية تحقيق النشاطات
- ملائمة النشاطات للهدف الاستراتيجي
- المدة الزمنية المتوقعة لتنفيذ المبادرة
- جاهزية المؤسسات المعنية والبيئة الممكنة لتنفيذ المبادرة

المشاريع والأنشطة السابقة والحالية ذات العلاقة بمبادرات الخطة الوطنية للمحافظة على المياه

- تجنب تكرار الجهود والمبادرات
- الاستفادة من التجارب والخبرات السابقة والبناء عليها
- بناء مزيد من الشراكات

إطلاق الخطة وتنفيذها

تتضمن اليات عمل إطلاق الخطة الوطنية للمحافظة على المياه وتنفيذها كل مما يلي:



اللجنة التوجيهية للخطة الوطنية

تشكيل لجنة توجيهية لتنفيذ الخطة الوطنية للمحافظة على المياه مشكّلة من وزارة المياه والري والشركاء الرئيسيين في

التنفيذ تكون مهامها كما يلي:

المراقبة والتقييم

- مراقبة التنفيذ
- مراجعة تقارير الأداء وتقييمها
- التوجيه نحو إصلاح الخلل في التنفيذ

المساءلة

- اللجنة مسؤولة أما وزير المياه والري حول مستوى الأداء ومعالجة التحديات وإيجاد الحلول لضمان التنفيذ إضافة لإيجاد اليات التمويل

إقرار خطط التنفيذ

- مراجعة خطوات التنفيذ
- مراجعة جداول التنفيذ والمدد الزمنية اللازمة

التوجيه

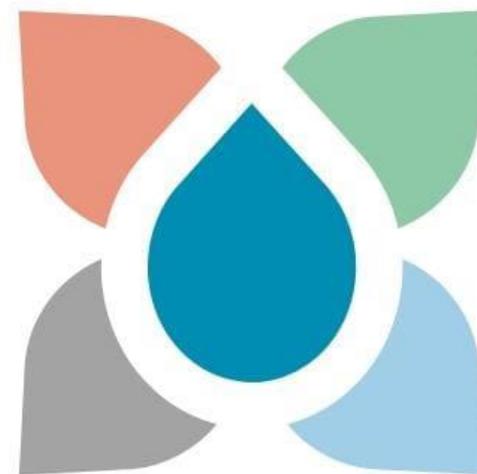
- تحديد الجهة المعنية بالتنفيذ في كل مؤسسة
- توجيه المعنيين نحو التنفيذ
- ضمان التنسيق بين المؤسسات

المحاور المستهدفة في مبادرات الخطة



الهوية الوطنية الإبداعية للمحافظة على المياه

مياه
لخير يدوم



الجوانب التشريعية لإدارة الطلب على المياه

أهمية إدارة الطلب على المياه

=

الحفاظ على الموارد

- الإدارة الفعالة للطلب على المياه تحافظ على هذا المورد الحيوي للأجيال القادمة
- تحسين ظروف الأمن المائي

توفير المال

- انخفاض الطلب على المياه يؤدي إلى توفير التكاليف للمرافق
- إدارة الطلب على المياه تقلل من تكلفة المياه على المستهلكين كما تقلل من فواتير المياه

الاستدامة

- تدعم إدارة الطلب على المياه الاستدامة البيئية وتقلل من البصمة الكربونية.
- إدارة الطلب على المياه هي جزء من كفاءة استخدام الموارد مما يؤدي إلى تعزيز القدرة التنافسية للمنتج

التسيق والتعاون المؤسسي

الحكومات

السياسات
والتشريعات

الحوافز

الحوار
والمشاركة

بناء
القدرات

المساعدة

الإحتياجات والحقوق

المساعدة

مزود خدمات

مستخدمي المياه والمعنيين

مزود خدمات

المدفوعات والشكاوى

القطاع الخاص



الدوافع الرئيسية لنهج تطوير
أنظمة السوق في إدارة الطلب
على الطلب

الأدوات والأدوار التنظيمية لتحسين إدارة الطلب على المياه في الاستخدامات البلدية

=

الشراكات

تشجيع مستهلكي المياه
الرئيسيين على تقليل الاستهلاك
من خلال الشراكات التي تشمل
إجراء عمليات التدقيق المائي

التدقيق المائي

مأسسة خدمة التدقيق المائي من
خلال التشريعات

Water
Audit



المشاركة المجتمعية

تنفيذ حملات توعوية وحوافز
لتعزيز الحفاظ على المياه بين
المستهلكين بالإضافة إلى إجراء
ما يلزم لإحداث تغيير في
السلوك المجتمعي

الحوافز

- دليل الممارسات الفضلى
- الآليات المالية لدعم إدارة الطلب
على المياه (الإعفاءات الضريبية
والجمركية والجوائز وغيرها)

المواصفات

يجب التحكم في جودة الأجهزة
والأدوات المائية من خلال
المعايير المطبقة

العلامات البيئية

تساعد العلامات البيئية Eco
Labels المستهلك على
اختيار الأجهزة والأدوات
المائية ذات الجودة العالية
والكفاءة المثبتة

EPA

Water Sense

الأدوات والأدوار التنظيمية لتحسين إدارة الطلب على المياه في استخدامات الري

تشريعات استخدام المياه الجوفية

- يجب أن تتضمن الأطر التنظيمية لاستهلاك المياه الجوفية حوافز تراعي كفاءة الري، وتزيل الحوافز الضارة مثل كميات المياه المجانية

بناء القدرات

- خدمات الإرشاد الزراعي
- دليل الممارسات الفضلى في الري
- المدارس الحقلية
- معلومات حول احتياجات المحاصيل
- تقوية خدمات الإرشاد الزراعي الخاص

المواصفات

- يجب وضع معايير لتقنيات الري لضمان الكفاءة والاستدامة
- يجب أن تراعي معايير إعادة استخدام المياه المعالجة أفضل الممارسات في اختيار المحاصيل وإعادة الاستخدام الآمن

الحوافز

- جوائز المزارع الكفؤة في الري
- القروض الميسرة أو بدون فوائد
- خدمات تدقيق المياه داخل المزرعة

الأدوات والأدوار التنظيمية لتحسين إدارة الطلب على المياه في استخدامات الصناعة

=

معايير الاستهلاك (Benchmarks)

- معايير موحدة لاستهلاك المياه في كل فئة صناعية
- آليات الإنفاذ من خلال تقييمات الأثر البيئي والترخيص والتدقيق البيئي والمائي

بناء القدرات

- منصات تبادل المعرفة بين الصناعات (مجتمع الممارسة)
- أدلة أفضل الممارسات
- معلومات عن فرص استخدام المياه
- غير التقليدية
- خدمات التدقيق المائي

الحوافز

- شهادة التميز في كفاءة استخدام المياه
- آليات تمويل الكفاءة والابتكار في تكنولوجيا كفاءة استخدام المياه

بناء القدرات

يتعاون مشروع المحافظة على المياه مع المؤسسات العامة والخاصة والجهات الفاعلة في السوق والمستخدمين لتعزيز قدرتهم على الإدارة الفعالة للمياه. ويشمل ذلك المعلومات والنظم المؤسسية والأدوات وجوانب التعلم.

النوع الاجتماعي والشباب والإدماج الاجتماعي

يضمن المشروع أن يكون للفئات المهمشة دورا نشطا ومحوريا في المستقبل المستدام للمياه في الأردن.

جوانب متقاطعة مع الأدوات التشريعية



تغيير السلوك الاجتماعي

يركز مشروع المحافظة على المياه على استراتيجيات التغيير الاجتماعي والسلوكي، وتسخير العلوم السلوكية لمواجهة تحديات مثل الفجوات المعرفية والأعراف المجتمعية بحيث يكون الهدف هو مجتمع يكون فيه الحفاظ على المياه أمرا مركزيا.

المنح

يدعم المشروع برنامج منح تقدم لأصحاب المشاريع التي توفر حولا مبتكرة للحفاظ على المياه في القطاعات الزراعية والصناعية والبلدية.



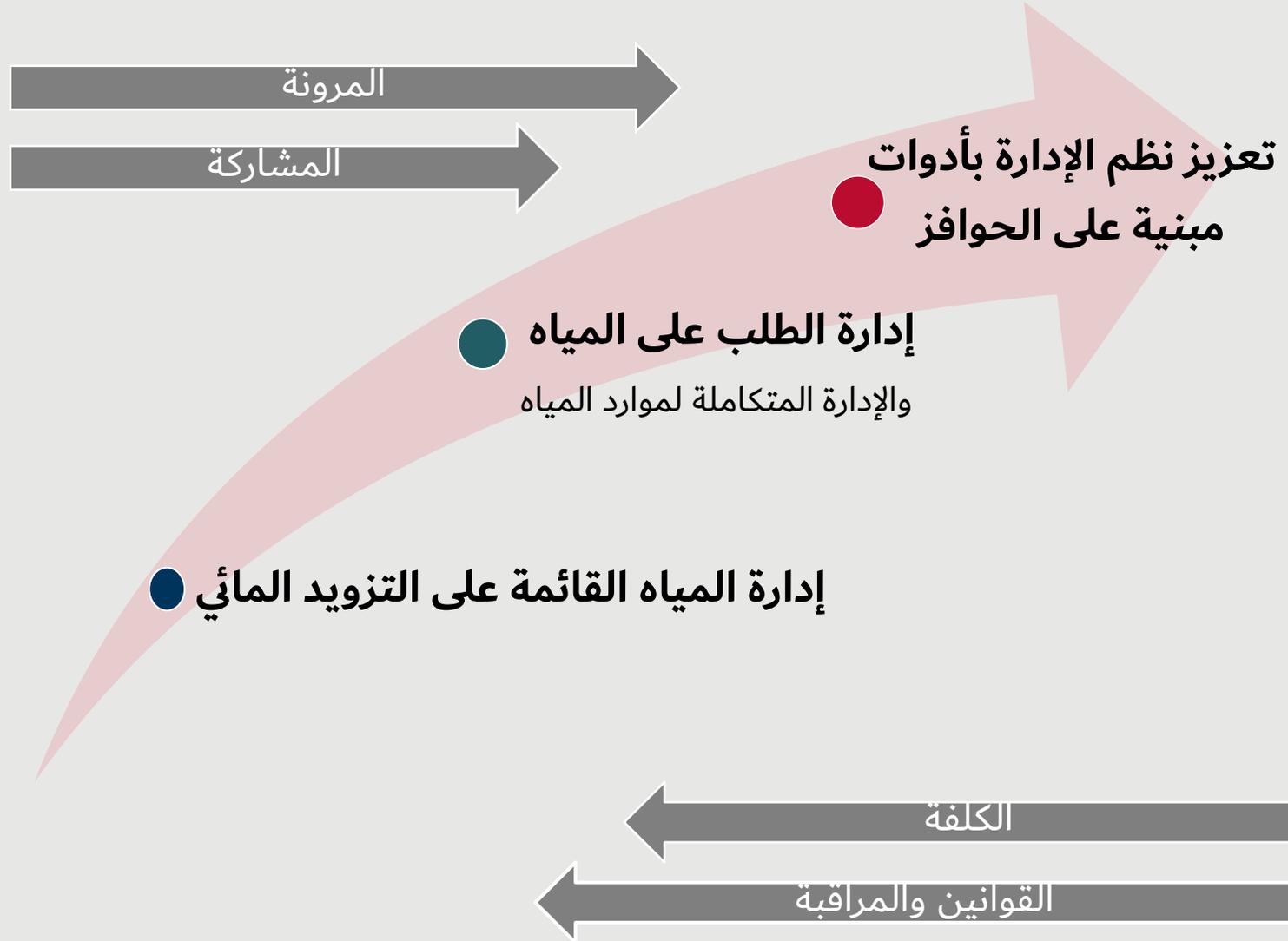
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

التعريف بنظم حوافز المحافظة على المياه

مفهومها، أنواعها، ومنافذها

—

تطور نظام إدارة المياه عبر التاريخ





ما هي الحوافز؟

مفهوم الحوافز

تشير كلمة **الحوافز** في معناها الاصطلاحي إلى: مجموعة العوامل والوسائل والإمكانات المتاحة في البيئة المحيطة بالفرد، والتي تستخدم لتحريك المزيد من **دوافع** الفرد نحو **سلوك معين**، أو تحريك أداؤه لنشاط محدد **بالشكل والأسلوب** الذي يشبع رغباته أو حاجاته أو توقعاته. (1)

ضمن إطار المحافظة على المياه، يقصد **بالحوافز**: أي إجراء، أو وسيلة، أو عامل يساهم في تحريك **دوافع** مستخدمي المياه نحو تبني تقنيات وممارسات تزيد **كفاءة استخدام المياه** والمحافظة عليها في الزراعة، والصناعة، والقطاع المنزلي، والتجاري، والسياحي.

- **الدوافع:** قوة داخلية تدفع الانسان للسلوك في اتجاه يحقق له رغبة معينة وهدف محدد.

- **الحافز:** قوة خارجية تجذب الانسان نحوها من خلال سلوك معين يسمح له بالوصول الى الحافز ويجعله مستحقاً له.

1943



أنواع الحوافز



- من حيث الطبيعة: حوافز معنوية أو حوافز مادية
- من حيث الأثر والفعالية: حوافز سلبية وحوافز ايجابية
- من حيث الشمولية: حوافز جماعية أو حوافز فردية

أنواع أدوات الحوافز



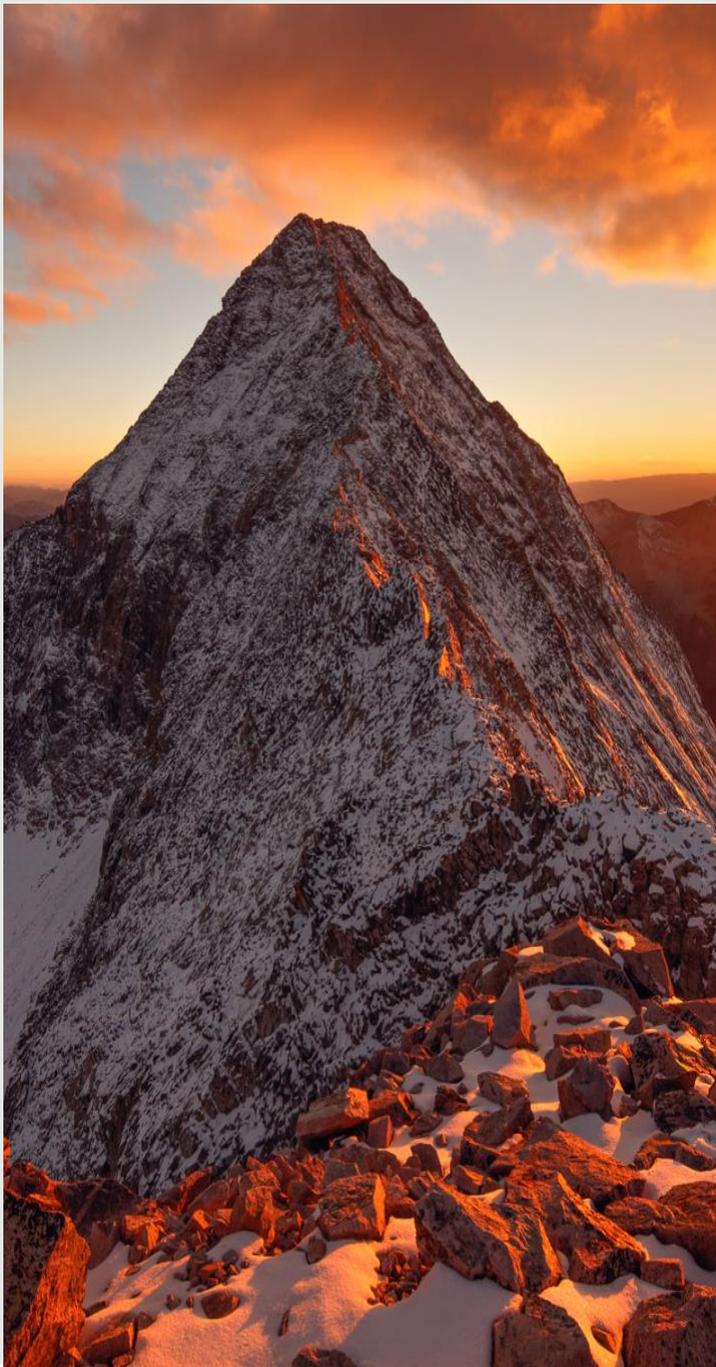
لماذا نحتاج نظم حوافز للمحافظة على المياه؟

للمساهمة في مواجهة التحديات المختلفة (من طرف مستخدم المياه) مثل:

- العوائق الاقتصادية أو المالية
- عدم كفاية المعرفة أو المهارات
- التداخل مع أنماط الحياة السائدة
- عدم الثقة في تقنيات التوفير
- صعوبة في شراء الأجهزة الموفرة للمياه

للمساعدة في تنفيذ وتبني برامج المحافظة على المياه المتمثلة بـ

مبادرات وجهود الحد من هدر المياه، وتعزيز ممارسات الإدارة المسؤولة للمياه، وتشجيع جهود توفير أوالمحافظة على الموارد وكفاءة استخدامها، والتي تنفذها الحكومات ومرافق المياه والمنظمات غير الربحية والمجموعات المجتمعية



مداخل إلى الحوافز

اكتشاف الحوافز المناسبة من خلال إيجاد المنافذ الصحيحة هو مفتاح النجاح لتحديد حوافز مجدية وللتغلب على التحديات

أهمية إيجاد الحوافز المناسبة

يساعد فهم المستهدفين أو المستخدمين في تخصيص حوافز ملائمة لاحتياجاتهم الخاصة، وزيادة المشاركة وتبني الإجراءات المطلوبة للتنفيذ والقياس

أمور يجب أن تأخذ بعين الاعتبار

- إن تصميم نظام للحوافز ليس بالامر السهل، حيث أنّ نظام الحوافز يختلف من بلد لبلد ومن مؤسسة لأخرى بما يتلائم مع الظروف الخاصة بكل دولة، ومؤسسة.
- فعند الحديث عن نظام حوافز للمحافظة على المياه في الأردن، يجب الأخذ بعين الاعتبار ظروف الأردن من الناحية السياسية والتشريعية، والاقتصادية، والاجتماعية، والبيئية.

مراحل تصميم نظام الحوافز



السلوك الاجتماعي

فهم شامل لسلوكيات استخدام المياه وتحديد العوامل التي تؤثر على هذه السلوكيات، والمعوقات وتيسير التأثير على سلوكيات الحفاظ على المياه وتحديد نقاط التدخل عالية التأثير من خلال الحوافز والمثبطات الضرورية لجعل السوق يتطور.

الري	الصناعة	مشاركة القطاع الخاص	الالتزام
يحتاج المزارعون إلى حوافز مادية مبنية على النتائج	يجب أن تنتقل الحوافز في الصناعة من مفهوم الحوافز الاقتصادية إلى مفهوم الالتزام البيئي	مكافآت العملاء والحوافز الجماعية هي من بين الأدوات لتشجيع المستهلكين الكبار على الحفاظ على المياه في منشآتهم.	نقص في الحوافز التي تشجع الالتزام بالتشريعات

شروط نجاح نظام الحوافز

- **البساطة:** أن يكون نظام الحوافز مختصراً وواضحاً ومفهوماً في بنوده وصياغته وحساباته.
- **التحديد:** أن يكون الاجراء محددًا بوضوح.
- **يمكن تحقيقه**
- **يمكن قياسه**
- ربط الحافز بالأداء: أن تكون العلاقة بين الأداء المطلوب من الافراد والحافز الذي سيتم الحصول عليه واضحاً ومفهوماً من خلال وجود **معايير الأداء**
- التوقيت المناسب لتقديم الحافز.
- الاستقرار والمرونة.
- **العدالة:** أن تتناسب الحوافز مع الأداء بصورة عادلة. (زيادة تحقيق الاداء يؤدي الى حافز أعلى)
- **التفاوت والتنوع:** الاختلاف في الحافز يعتمد على مقدار الاداء الذي يقوم به الفرد. أما التنوع فيقصد به أن تكون الحوافز مادية ومعنوية وتراعي كل أنواع الأداء المطلوب (تخفيض سعر، تغيير سلوك، تحسين جودة، تحسين معلومات، الخ)
- **المشاركة:** مشاركة المستفيدين من نظام الحوافز في تصميمه يزيد من اقتناعهم، ومراعاة احتياجاتهم ودوافعهم الفعلية.
- **تدريب الجهات المعنية على إجراءات النظام،** والرد على التساؤلات التي قد تدور حوله وكيفية مساندة النظام.

نظام حوافز المحافظة على المياه هو نهج متعدد الأوجه
يجمع بين الأدوات الاقتصادية والتنظيمية والتعليمية
وأخرى قائمة على السوق لتعزيز الاستخدام المستدام
والمسؤول للمياه.

لماذا تفشل أنظمة الحوافز؟

- عدم وجود أهداف للحافز توضح الرابط والعلاقة بين الإجراء المطلوب والأثر المرجو.
- عدم وجود معايير محددة أو صعوبة قياس المعايير.
- قلة معرفة الجهة المستهدفة بوجود الحوافز
- عدم قدرة الجهة المستهدفة أو الاستفادة على تحقيق المعايير لأنها خارج نطاق صلاحياتها أو تأثيرها أو سيطرتها.
- فقدان الثقة بين الجهة المسؤولة عن الحافز إدارياً وبين الجهة المستهدفة أو الاستفادة من الحافز.

حوافز تشريعية

مواصفات

قوانين وأنظمة
وتعليمات

رخص
بيئية

إعفاءات

هيكلية
الأسعار

منح

فوترة

غرامات

قروض بفائدة
قليلة

حملات
توعية

علامات
بيئية

دليل أفضل
الممارسات

خصومات

كوبونات

تدريب

ملصقات
للتوعية

جوائز

حوافز معرفية

حوافز اقتصادية

شكراً جزيلاً لحسن استماعكم



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE